

Pistas

¿Quién me asegura el cochazo?

Mapfre, Mutua Madrileña, Axa Winterthur y Balumba, entre las firmas que ofrecen pólizas de lujo

JAVIER F. MAGARIÑO *Madrid*

El dinero abre puertas, pero no siempre, ni todas. Y si no, pruebe a comprar un coche de superlujo y busque una póliza a su medida. En el concesionario le recibirán con los brazos abiertos, pero son muchas las aseguradoras que le darán la espalda. Se excusan diciendo que no están preparadas para dar un servicio a la carta, pero de puertas adentro reconocen huir de facturas estratosféricas en reparaciones y del riesgo que entrañan las bandas especializadas en el robo de coches caros.

Liberty o la nueva SegurCaixa Auto están entre las que rechazan este tipo de productos. Otras, como Línea Directa, trabajan sólo con determinadas marcas. Y son pocas, entre ellas Mapfre, Mutua Madrileña, Axa Winterthur y la británica The Admiral Group (representada en España por Balumba.es), las que no fijan límite al precio, potencia o a extras demasiado exclusivos.

La demanda española de automóviles por encima de 60.000 euros ascendió un 30% en 2006, situándose en un total de 9.731 de estos vehículos. Madrid, con 2.815 coches, y Cataluña, con 1.725 unidades, lideran los pedidos, según datos de la patronal, Faconauto. Por marcas, Mercedes (4.498 coches vendidos), BMW (1.425), Porsche (912), Audi (893), Jaguar (513) y Lexus (258), fueron las más solicitadas. Y menos accesibles son los Rolls Royce (se vendieron tres en 2006), Morgan (1) o Maybach (3). Como sucede con el propio coche, lo que pagan sus propietarios por un *todorriesgo*

no está al alcance de cualquiera.

Mutua Madrileña cubre un Rolls Royce Phantom, del que se acaba de fabricar la unidad número 3.000 desde su lanzamiento a primeros de 2003, por 25.336 euros el primer año. Posteriormente, el precio disminuye hasta los 12.500 euros en el tercer año de contrato.

El lujo como objetivo

La Mutua trabaja con todas las marcas, dice no mirar con recelo a los grandes motores y añade que cubrir este tipo de producto no implica un riesgo especial frente a cualquier otro automóvil. Eso sí, a esta joya con ruedas se le instala de forma gratuita un sistema electrónico para detectar dónde se encuentra en caso de robo. Una medida que busca evitar indemnizaciones que en muchos casos alcanzan el 100% del precio de venta.

A la conquista de nuevos mercados no falta quien ofrece trajes a medida del cliente millonario. Mapfre ha

puesto en la calle una póliza especializada en gama alta llamada Automóviles Selección. La compañía no ejerce discriminación por marca, pero mira con lupa quién solicita el seguro: "La cilindrada es un factor de riesgo que siempre se tiene en cuenta, pero es más importante el historial de siniestralidad del conductor", según la aseguradora. En un presupuesto solicitado por este periódico, llega a cobrar 4.310 euros al año por respaldar al conductor ante los daños sufridos y ocasionados por un Audi Q7, todoterreno de 73.400 euros.

La recién fusionada Axa Winterthur habla de un segmento estratégico al deber el

PÓLIZAS PARA COCHES CAROS



Rolls Royce Phantom
453 CV / 6.749 cc

PVP: **410.000 euros**

Precio del seguro: **25.336 euros***

Aseguradora: **Mutua Madrileña**

Póliza: Superpóliza. Todo riesgo sin franquicia.

*Precio: 25.336 euros (primera anualidad)
17.588 euros (segunda anualidad)
12.513 euros (tercera anualidad)

COBERTURAS:

- En caso de pérdida total; indemnización del 100% del valor de compra durante el primer año; segundo y tercer año, valor venal mejorado.
- Vehículo de sustitución (grandes reparaciones).
- Listado de talleres con compromiso de cumplimiento de plazos.
- Diez lavados gratuitos.
- Recogida y devolución de la documentación en el domicilio.
- Instalación gratuita del dispositivo electrónico de seguridad Detecto*. Abono gratis por cuatro años.



Cadillac XLR
4.6 V8 auto

PVP desde: **92.175 euros**

Precio del seguro: **967,85 euros**

Aseguradora: **Balumba.es**
(The Admiral Group)

Póliza: Todo riesgo sin franquicia.

COBERTURAS:

- Defensa jurídica de Arap.
- Asistencia VIP de Race.

Cláusula:
El vehículo debe tener algún tipo de sistema antirrobo.



Audi Q7
4.2 V8 FSI Quattro Tiptronic

PVP: **73.470 euros**

Precio del seguro: **4.310,26 euros**

Aseguradora: **Mapfre**

Póliza: Mapfre Automóviles Selección. Todo riesgo sin franquicia.

COBERTURAS:

- Sistema de localización del vehículo.
- Vehículo de sustitución.
- Asistencia VIP.
- Tarjeta Visa Platinum de Club Mapfre.



Maserati Quattroporte
4.2

PVP: **123.500 euros**

Precio del seguro: **2.410 euros***

Aseguradora: **Axa Winterthur**

Póliza: Todo riesgo sin franquicia.

*Admite bonificaciones.

COBERTURAS:

- Instalación gratuita del dispositivo Detector para localización y recuperación de vehículos robados.
- Mantenimiento gratuito de Detector durante los primeros 4 años.
- Turismo de sustitución.
- Repintado del vehículo.
- Duplicado de llaves.
- Traslado del vehículo al taller que designe el asegurado y entrega en el domicilio del cliente.
- Daños al equipaje y objetos personales.

Los seguros incluyen la instalación de sistemas para seguir la pista del coche en caso de robo

Soluciones para el cliente que mira cada céntimo

Conductores jóvenes, motocicletas y, por supuesto, automóviles caros. En su ambiciosa estrategia por escalar posiciones en el ranking de primas, las aseguradoras que operan exclusivamente por teléfono o internet dicen no tener reparos a la hora de aceptar los coches más envidiados de la carretera.

"Sólo pedimos que el automóvil incluya algún elemento antirrobo, como un

detector", argumentan desde el área de marketing de Balumba.es, representante en España de la británica The Admiral Group. "Aceptamos todas las marcas de lujo sin excepción y no requerimos otras pólizas, ser cliente integral, ni nada similar". Esta firma, referente en Reino Unido como aseguradora de gama alta, pasa al propietario de un Cadillac XLR 4.6 un recibo anual de 967 euros.

Operar de forma directa otorga una ventaja competitiva a este tipo de entidades que eliminan los costes de intermediación. Luego debe ser el propio cliente quien decida si le interesa el grado de atención o coberturas que incluye el contrato. "Aseguramos vehículos de lujo salvo en casos muy exclusivos", responden en Línea Directa Aseguradora. Un Porsche Cayenne 4.8 de 75.000

potencia y peso, "la contratación del seguro se supervisa de forma particular, fuera de los estándares normales de suscripción".

La póliza de esta casa, denominada Gama Alta, engloba garantías como el vehículo de sustitución, repintado del coche, o el traslado del

mismo al taller, en caso de avería, y devolución en casa del asegurado a cargo del personal del seguro.

Es en estos contados casos donde cualquier servicio se queda corto con tal de retener a un conductor que antepone prestaciones al precio de la factura.

euros encuentra una póliza a todo riesgo -con franquicia de 510 euros- en esa compañía por 586 euros al año. El precio suena a música celestial, pero hay un problema: es difícil pasar la prueba cuando el comercial cruza datos como edad, estado civil, ciudad de residencia o años de carné, entre otros muchos condicionantes que se tienen en cuenta al asegurar algo más que un simple coche.



ESTUDIO

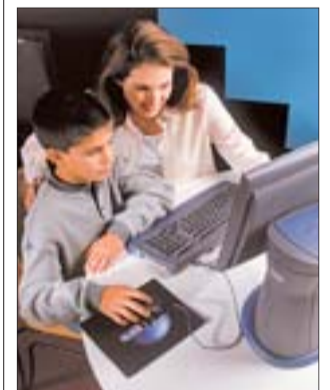
La mujer se aplica más en educar a los hijos

CINCO DÍAS *Madrid*

Las madres, tanto si trabajan fuera de casa como si se ocupan de las tareas domésticas, e independientemente de su formación, dedican más tiempo al cuidado de los hijos que los hombres. En concreto, invierten tres veces más minutos que los padres cuando se trata de la educación de los pequeños (leer o hacer los deberes), y el doble de tiempo cuando compagina la estancia con ellos, en un plano secundario, con otras actividades.

La conclusión parte de un informe firmado por el servicio de estudios de La Caixa, titulado *El tiempo con los hijos y la actividad laboral de los padres*. En sus páginas se tratan las consecuencias del incremento del empleo femenino en la formación de la descendencia y se establece una relación directa entre el nivel de dedicación y el desarrollo cognitivo de los hijos.

Los casos estudiados se corresponden con adolescentes



Madre e hijo ante un ordenador.

de 17 o más años y también arrojan luz sobre la complicada relación entre trabajo y familia: "El fomento de una jornada continua, sin pausas largas al mediodía, y más en línea con el horario escolar, sería una medida importante para facilitar el aumento del tiempo dedicado a los hijos", cita el informe.

Además hace hincapié en que recibir una ayuda doméstica externa tiene "una relación positiva" con la atención directa de la familia, especialmente en lo que respecta a las madres ocupadas. Ese tiempo está cifrado en unos 14 minutos más al día controlando aspectos como qué se ve en la televisión, a qué juegan o cómo estudian.

Puestos a cronometrar lo que se emplea en estas tareas de seguimiento, la horquilla oscila entre los 30,9 minutos de los padres ocupados a los 78,8 minutos de las madres no ocupadas.