

Balumba.es comienza a vender pólizas de autos

E. G. E. *Madrid*

La aseguradora Balumba.es, perteneciente al grupo británico Admiral, se dará a conocer ante el gran público la semana que viene. La firma iniciará en breve una campaña publicitaria en las principales cadenas de televisión de ámbito nacional.

La compañía, que vende seguros de autos a particulares a través de internet, llegó a España el pasado 31 de octubre y ha logrado suscribir hasta diciembre 2.400 pólizas. La entidad prefirió no desvelar ayer sus objetivos de negocio ni la inversión que destinará a anunciarse, pero admitió que ésta será similar a lo que dedican otros operadores de venta directa.