

Balumba deposita su confianza en Ono como su proveedor de Telecomunicaciones



balumba.es
parte de Admiral Group



Balumba deposita su confianza en ONO como proveedor de telecomunicaciones

Madrid, 15 de octubre de 2009.- Balumba, marca comercial del grupo británico Admiral Group, especialista en seguros de coche de venta directa (Internet y Teléfono), ha depositado su confianza en ONO como su proveedor de servicios de telecomunicaciones. Este le prestará los servicios de comunicaciones; voz, datos (MLPS) y acceso a Internet.

El alcance del acuerdo engloba también el hosting de equipos en el Data Center de ONO, así como las comunicaciones entre el operador y las dependencias de Balumba en Sevilla, donde se encuentran sus oficinas. Además, todos los servicios han sido redundados y la red MPLS se ha asegurado con dobles vías de acceso, para darle a balumba.es las mejores prestaciones.

Admiral Group es una de las compañías aseguradoras de automóviles más rentables del Reino Unido y en el 2006, decide comenzar su expansión internacional implantándose en España en la capital andaluza. Su sede cuenta con los últimos avances en materia de telecomunicaciones gracias a la infraestructura implantada por ONO, necesaria para mantener la calidad del servicio.

ONO ofrece servicios de telecomunicaciones de valor añadido a pymes, grandes empresas e instituciones a través de su red y gestiona las comunicaciones de sus clientes con proyectos personalizados de voz, datos y servicios gestionados como Redes Privadas Virtuales, Seguridad, Hosting, Backup Online y Voz sobre IP entre otros.



SOBRE ONO

ONO es la compañía de comunicación y entretenimiento por banda ancha líder en España. Ofrece, de manera integrada, servicios de teléfono, televisión e Internet a sus clientes residenciales. En este segmento, cuenta con casi 3,9 millones de servicios contratados (RGUs) y más de seis millones de usuarios. Además, ONO cuenta con la mayor red propia de fibra óptica de última generación disponible en España. ONO cerró el año 2008 con €1.603 millones de ingresos totales y €701 millones de beneficio operativo (EBITDA).

Más información

Rosa Reigía

91 202 65 52

rosa.reigia@ono.es

SOBRE ADMIRAL GROUP.

Admiral Group es una compañía británica especializada en seguros de motor de venta directa (Internet y teléfono), que en España opera bajo la marca Balumba. La multinacional Admiral Group fue fundada hace 16 años por un grupo de emprendedores liderado por Henry Engelhardt (CEO) y David Stevens (COO). Desde que se vendió la primera póliza, el 1 de enero de 1993, la compañía ha experimentado un crecimiento sostenido en el tiempo, siempre orgánico y ya figura como el tercer grupo de seguros de automoción en el Reino Unido. Desde el año 2004 cotiza en la Bolsa de Londres y entra en el prestigioso FTSE 100 de la bolsa londinense en diciembre del 2007. La compañía cuenta con alrededor de 3000 empleados y 1.920.000 clientes.

Su ratio de gasto y ratio combinado –principales indicadores del rendimiento de las compañías aseguradoras, figuran entre los mejores del sector.

Más información sobre nosotros en:

<http://www.admiralgroup.co.uk>

<http://www.balumba.es/>

Para más información sobre Balumba.es:

Fátima Atienza

Dpto. Comunicación Admiral Group

955 01 01 00

comunicación@admiral.es